



# GABRIEL JAIME ZAPATA TORRES

Medellín, Antioquia, Colombia.

577 11 79 \ 300 719 30 93

Email: [actividades@gabrielzapata.com](mailto:actividades@gabrielzapata.com) Sitio Web: [www.gabrielzapata.com](http://www.gabrielzapata.com)

LinkedIn [www.linkedin.com/in/gabrielzapatorres](http://www.linkedin.com/in/gabrielzapatorres)

## FORMACIÓN ACADÉMICA

**Maestría** Universidad de Medellín

Maestría en Mercadeo

Medellín, 2017

**Especialización** Universidad de Medellín

Gerencia de Mercadeo

Medellín, 2010

**Pregrado** Universidad de Medellín

Comunicación y Relaciones Corporativas

Medellín, 2005

**Secundarios** Liceo Universidad de Medellín

Énfasis en Matemáticas

## COMPETENCIAS LABORALES

**Certificación en** SENA

**Competencias** Orientar formación presencial de acuerdo con  
Procedimientos técnicos y normativa

**Norma de Competencia**

2018 – Vigencia por 5 años

## COMPLEMENTARIOS

### Diplomado

Formulación de Planes de Negocios

SENA, 70 Horas, 2015

### Formación

Inducción a Procesos Pedagógicos

SENA, 40 horas, 2014

## CONOCIMIENTOS EN OFIMÁTICA

**Procesadores** Word, Excel, Power Point y Access

**Manager Account** Manager Ads Facebook & Instagram

**Marketing Digital** Adwords y Ad's Bing

LinkedIn & Twitter Ad's

Sistemas de Email Marketing & SMS

## EXPERIENCIA RELEVANTES ASESOR / CONSULTOR

**Empresa** Sistema Sonoro de Colombia

**Objetivo** Implementar sistema de interacción con sus oyentes.

**Producto** Aplicativo móvil con streaming y comunidad.

**Empresa** **Garantías Comunitarias**

**Objetivo** Ofrecer plataformas de riesgo financiero

**Producto** Plataforma GC Risk  
Aplicativos móviles

**Empresa** **Floristería Hojas Blancas**

**Objetivo** Implementar plataforma e-commerce

**Producto** Tienda Online

**Empresa** **SENA**

**Objetivo** Unificar sistemas de información de practicantes.

**Producto** Plataforma Mi práctica

**Empresa** **SENA**

**Objetivo** Controlar eventos

**Producto** Plataforma sistema único de eventos

**Empresa** **ALCALDIA DE MEDELLÍN**

**Objetivo** Unificar sistemas de información de población vulnerable.

**Producto** Plataforma Escuela para la Inclusión.

**Empresa** **ALCALDIA DE BELLO**

**Objetivo** Cualificado e identificador de citas

**Producto** Plataforma CIVITA

**Empresa** **UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN**

**Objetivo** Fomentar y registrar proyector de la cultura emprendedora

**Producto** Plataforma Innovate - Ideation

**Empresa** GRUPO ESTRELLA ESTEREO  
**Objetivo** Aumentar la conexión de sus clientes a través de plataformas digitales  
**Producto** Aplicativo móvil con streaming.

## EXPERIENCIA EMPRESARIAL Y LABORAL

**Empresa** Alternativas Creativas Networks S.A.S  
**Cargo** Director de Medios Digitales  
**Participación** Director de cuentas digitales  
**Periodo laborado** Actualmente  
**Jefe inmediato** [www.alternativascreativas.com](http://www.alternativascreativas.com)  
**Teléfono** 577 11 79

**Empresa** SENA ANTIOQUIA – CENTRO PARA EL DESARROLLO DEL HÁBITAT Y LA CONTRUCCIÓN  
Equipo de Emprendimiento  
**Cargo** Asesor de Emprendimiento

**Empresa** UNIVERSIDAD DE MEDELLÍN  
Unidad de Emprendimiento  
Convenio Alcaldía de Medellín  
**Cargo** Comunicador

**Empresa** SISTEMA SONORO DE COLOMBIA LTDA  
(Cadenas de emisoras en Colombia GUASCA FM)  
**Cargo** Coordinador Comercial

## EXPERIENCIA COMO DOCENTE

### Cátedras

**Empresa** UPB Medellín, pregrado.

**Tema** Fundamentos de Mercadeo

**Empresa** Universidad de Medellín, pregrado y posgrado

**Tema** E-Business, pregrado.

TIC's en posgrados

Innovación tecnológica, pregrado

**Empresa** CESDE, pregrado.

**Tema** Plan de Medios Digitales

Plan de Mercadeo en la Web

**Empresa** Cámara de Comercio de Medellín

**Tema** Plan de Medios Digitales

Comunicaciones Efectivas digitales

**Empresa** Instituto Tecnológico Metropolitano - ITM, pregrado.

**Tema** Gestión de la Innovación

**Empresa** EAFIT, extensión

**Tema** Emprendimientos Digitales

**Empresa** Fundación Autónoma de las Américas, pregrado.

**Tema** Emprendimiento

## SEMINARIOS Y CONFERENCIAS OFRECIDAS

**Empresa** CÁMARA DE COMERCIO DE MEDELLIN

**Tema** Digital Marketing  
Cuarta revolución

**Empresa** CESDE

**Tema** Comercio Electrónico

**Empresa** ALCALDÍA DE BELLO

**Tema** Comercio Electrónico  
Marketing Digital

**Empresa** SENA

**Tema** Megatendencias tecnológicas

**Empresa** UNIVERSIDAD DE ANTIOQUIA

**Tema** Oportunidades tecnológicas para emprender

## RECONOCIMIENTOS

**Premio** Ganador Capital Semilla

**Año** 2010

**Promotor** Alcaldía de Medellín



**GABRIEL JAIME ZAPATA TORRES**

**CC. 71332489 DE Medellín**